

## УТВЕРЖДАЮ



Ректор АОУ ВПО Курской области  
«Курская академия государственной  
и муниципальной службы»

Анциферова И.В.

« 05 » ноября 2015г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса фотографий «Родина глазами школьника»

АОУ ВПО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» проводит конкурс фотографий «Родина глазами школьника».

### ЦЕЛЬ ФОТОКОНКУРСА

Формирование патриотического сознания, воспитание гордости за свою Родину, любви к своим близким.

### ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Выявление и поддержка талантливой молодежи, развитие её творческих способностей.
2. Развитие познавательного интереса к жизни, природе, быту и неповторимости родного города, своей Родины.
3. Организация фотовыставки «Родина глазами школьника», в которую войдут лучшие работы участников конкурса.

### ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Работы на фотоконкурс «Родина глазами школьника» принимаются с 9 ноября по 9 декабря 2015 года.
2. Информация о фотоконкурсе «Родина глазами школьника» размещена на официальном сайте Академии госслужбы.
3. В фотоконкурсе могут принять участие все учащиеся 8-9 классов школ г.Курска и Курской области, согласные с условиями фотоконкурса и настоящим Положением.
4. Участники фотоконкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.
5. Каждый участник может прислать на фотоконкурс неограниченное количество фотографий.
6. Допускается участие в фотоконкурсе отдельных учеников, коллективов авторов и школьных классов.

7. Плата за участие в конкурсе не взимается.
8. Прекращение приема конкурсных материалов – 9 декабря 2015 г.
9. Подведение итогов конкурса – с 10 декабря по 11 декабря 2015г.  
производит компетентное жюри, в состав которого входят:
  - Власенко Л.П. – начальник отдела по работе с абитуриентами;
  - Гуляев А.И. – проректор по воспитательной работе Академии госслужбы;
  - Левин А.И. – к.ф.н., доцента кафедры философии и социально-гуманитарных дисциплин.
10. **Награждение – 12 декабря 2015 года.**

### **Критерии оценки работ, представленных на конкурс**

1. Соответствие теме конкурса.
2. Эстетическое впечатление от работы.
3. Креативность работы и степень ее выраженности.
4. Текстовое сопровождение (если есть).

### **Требования к работам**

Фотоработы, участвующие в конкурсе «Родина глазами школьника» должны быть посвящены теме России и различным ее регионам. Фотографии могут быть представлены на конкурс, в **одном из следующих форматов:**

1. В цифровом виде на переносных носителях или по электронной почте (формат - jpg). В этом случае отобранные работы будут напечатаны за счет Оргкомитета конкурса, но без гарантии авторского видения цвето- и светопередачи отпечатка.
2. Фотоотпечаток, в формате 20\*30 без оформительских рамок, должен соответствовать заявленной номинации, в прозрачном файле, с работой вкладывается заявка.
3. Все фотографии должны иметь комментарии, почему именно этот объект выбран для фотоработы.
4. Допускается обработка фотографий, направляемых на фотоконкурс с помощью компьютерных программ (графических редакторов).
5. Разумное применение ретуши, подчеркивающей авторский замысел, допускается. Фотоизображения, в большей степени, созданные с помощью графических редакторов (фотоколлажи) не допускаются к участию в фотоконкурсе.
6. Файлы с фотографиями представляются в форматах JPG, PNG, BMP, не должны превышать 10 МВ, с разрешением до 9000 x 9000.
7. Каждая фоторабота обязательно сопровождается данными:
  - название работы,
  - ФИО, место жительства (почтовый адрес), телефон, e-mail автора.
8. На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

## **Права на использование фоторабот, поступивших на фотоконкурс**

1. Авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.
2. Организатор вправе использовать присланные на фотоконкурс фотографии следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:
  - воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах);
  - демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях;
  - публиковать фотографии в средствах массовой информации на некоммерческой основе.
3. В случае, если печатное или электронное издание выразит желание опубликовать фотографию на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

Участник имеет право «подписывать» направляемые на фотоконкурс работы электронным способом средствами графического редактора. Подпись автора не может содержать рекламной информации. В случае если размещение подписи на фотографии в значительной степени искажает изображение, такая работа не может быть допущена к фотоконкурсу.